

B/S

PROBLEM INDICATOR SWITZERLAND

2023



.Imagine another
viewpoint

deeprue

furrerhugi.

PRFACT

Sommaire

1. Le Problem Indicator Switzerland
2. Les préoccupations de la population suisse
3. Enquête complémentaire Climat et protection de l'environnement
4. Enquête complémentaire Consommation d'énergie
5. Enquête complémentaire Egalité
6. Résumé
7. L'équipe

1. Le Problem Indicator Switzerland

En raison des nombreux défis particulièrement importants auxquels sont confrontés actuellement la politique, l'économie et la société, le Problem Indicator Switzerland a été créé pour la première fois le cadre de l'étude de marque Brand Indicator Switzerland (BIS). L'objectif est de sonder plus précisément la population pour savoir ce qui lui donne actuellement le plus de fil à retordre. Le fait qu'il existe une enquête comparable avec le baromètre des préoccupations du Credit Suisse n'est pas gênant - les deux études, menées indépendamment l'une de l'autre, n'ont pas pour vocation de se faire concurrence, mais plutôt de se faire une idée aussi complète que possible. Outre des différences au niveau du sondage et de la combinaison de méthodes, les périodes d'enquête sont séparées de près de six mois (le baromètre des préoccupations a été recueilli fin juillet / début août 2022) et dans un monde aussi rapide, où les événements s'enchaînent, une étude actuelle est certainement un avantage pour la mise à l'agenda 2023.

Détails du sondage

Méthode

Sondage online; représentatif de la population (régions linguistiques, âge, genres)

Groupes cibles

Population résidante connectée à internet, de 16 à 65 ans

Taille de l'échantillon

N = 2'279 (DCH / WCH)

Marge de variation statistique

Un échantillon de N = 2'279 fournit une marge de fluctuation statistique de $\pm 2,1$ % pour un intervalle de confiance de 95 %. Pour les analyses basées sur des sous-segments (p. ex. hommes/femmes), la taille de l'échantillon utilisé diminue et la marge de fluctuation statistique augmente.

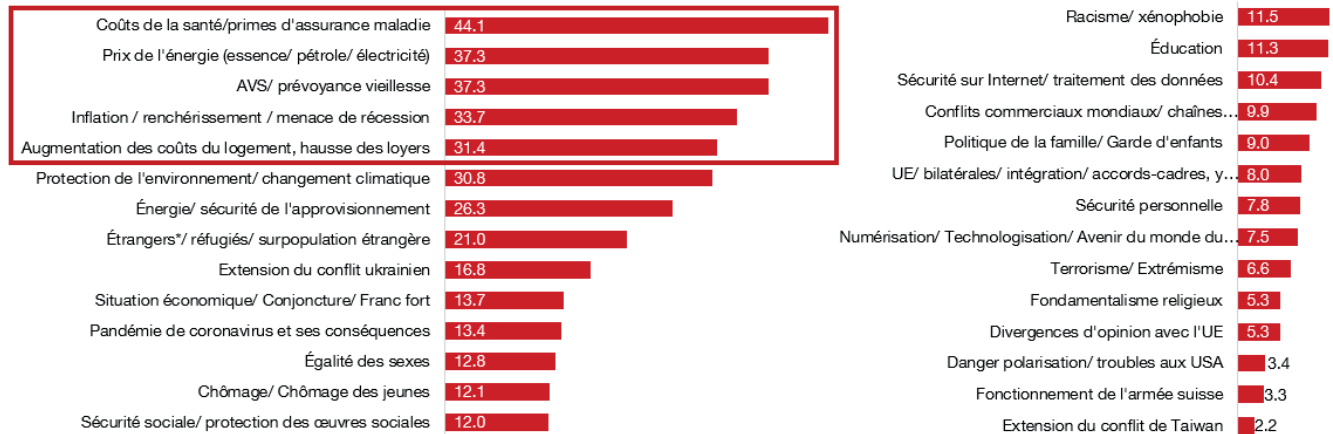
Date de l'enquête

Du 21 novembre 2022 au 28 novembre 2022

2. Les préoccupations de la population suisse

Problem Indicator Switzerland 2023: résultats

Vous trouvez ici une liste de thèmes sur lesquels il a été beaucoup écrit et discuté ces derniers temps. Parcourez cette liste et choisissez les 5 thèmes que vous estimez être les 5 problèmes les plus importants pour la Suisse.



Résultats en pourcent
Plusieurs réponses possibles (jusqu'à 5)
Base: population, N=2'279

Les coûts de la santé / primes d'assurance maladie sont les plus grandes préoccupations de la population suisse

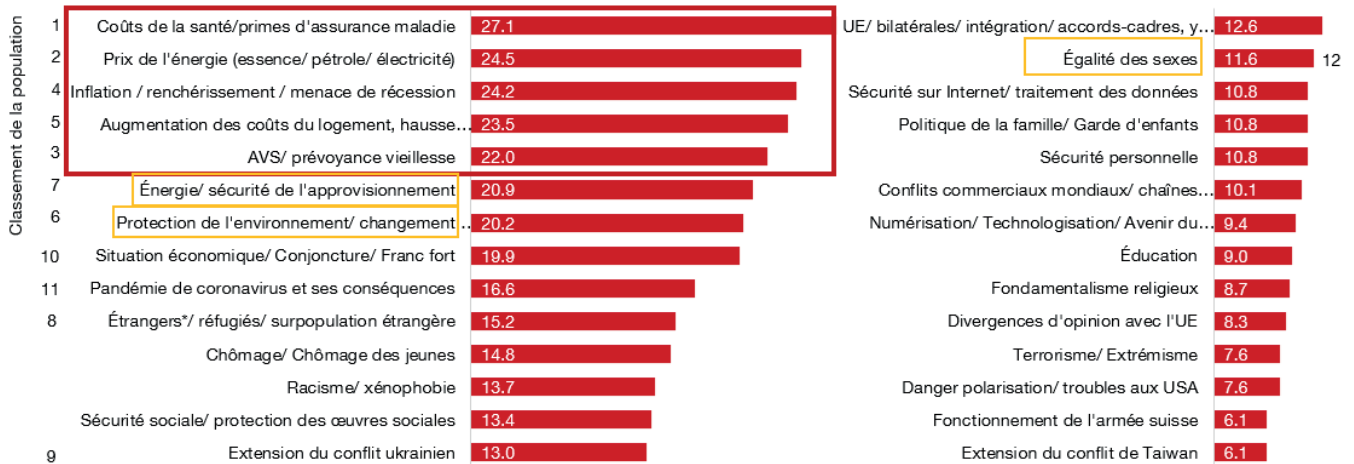
La hausse des coûts de la santé/primes d'assurance maladie est actuellement clairement la principale préoccupation des Suisses. Et ce, à la campagne comme en ville, pour tous les sexes et dans tous les segments d'âge, sauf chez les moins de 30 ans, où les coûts de la santé/primes d'assurance maladie arrivent en 5^e position. La plus grande préoccupation du segment le plus jeune est l'AVS/la prévoyance vieillesse, juste avant l'augmentation des coûts du logement/des loyers.

L'environnement économique difficile pose problème aux gens ; la protection du climat devient difficile lorsque le porte-monnaie est vide.

Les 5 préoccupations principales sont toutes de nature financière. Les coûts de la santé/les primes d'assurance maladie arrivent en tête, suivis par le problème de la hausse des prix de l'énergie et de l'AVS/la prévoyance. Les 5 préoccupations principales sont toutes de nature financière. Les coûts de la santé/les primes d'assurance maladie arrivent en tête, suivis par le problème de la hausse des prix de l'énergie et de l'AVS/la prévoyance vieillesse. Les craintes d'inflation/de renchérissement/de menace de récession et d'augmentation des coûts du logement/de hausse des loyers arrivent en quatrième et cinquième position. La protection de l'environnement/le changement climatique arrive en sixième position, juste derrière les craintes d'augmentation des coûts du logement/des loyers, suivies par le problème d'une éventuelle sécurité énergétique/d'approvisionnement. Les résultats montrent clairement que la situation économique incertaine et tendue actuelle préoccupe de plus en plus les gens dans de nombreux domaines. Les craintes existentielles, la perte du statu quo de la prospérité, etc. sont actuellement plus proches des gens que les questions qui peuvent être repoussées dans le futur. Une économie saine est la base pour relever les grands défis tels que la protection du climat.

Problem Indicator Switzerland 2023: résultats IOL

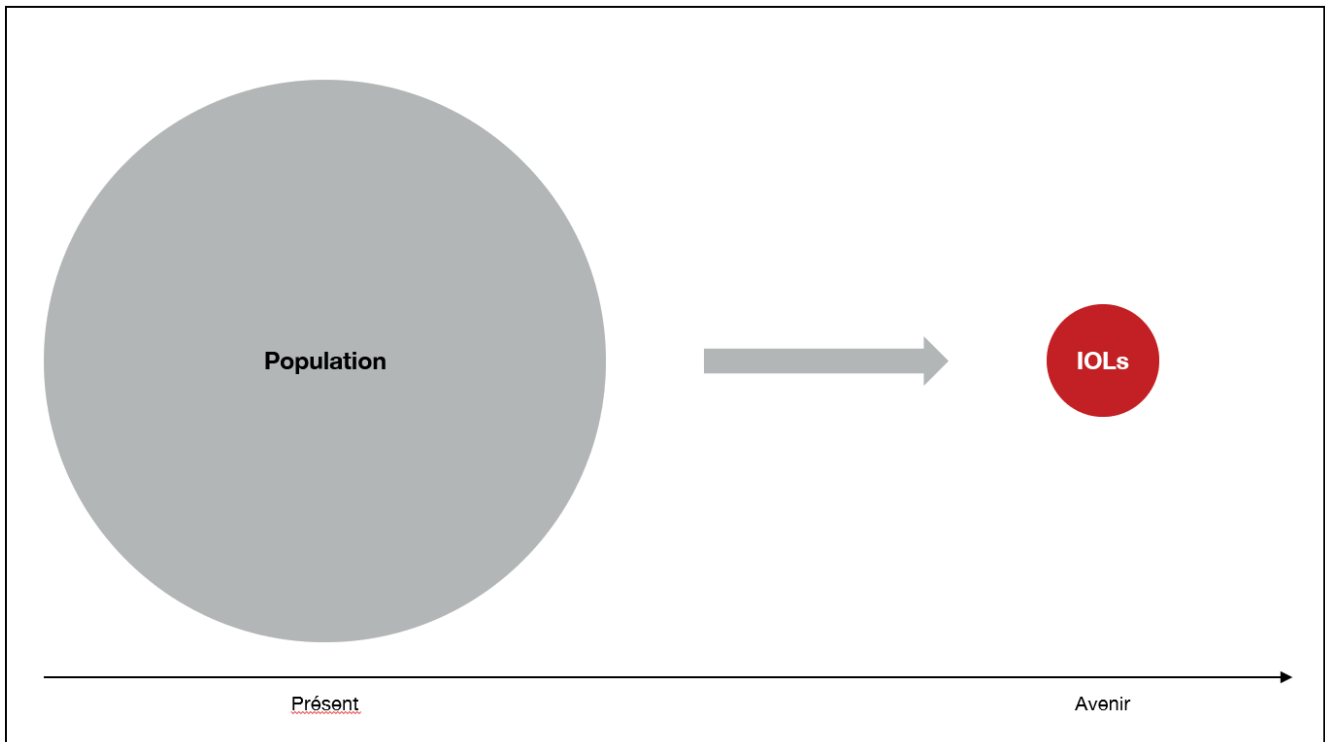
Vous trouvez ici une liste de thèmes sur lesquels il a été beaucoup écrit et discuté ces derniers temps. Parcourez cette liste et choisissez les 5 thèmes que vous estimez être les 5 problèmes les plus importants pour la Suisse.



Résultats en pourcent
Plusieurs réponses possibles (jusqu'à 5)
Base: population, N=2'279

Influential Opinion Leader (IOL)

Alors que la plupart des études sur les marques reflètent au mieux le présent, le Problem Indicator Switzerland révèle également un aperçu de l'avenir en confrontant l'opinion de l'ensemble de la population à celle des leaders d'opinion. Parce que ces derniers sont en avance sur leur temps - ils influencent leurs followers, qui suivent par la suite les tendances - leur opinion est un indicateur permettant de prédire les tendances.



Profil IOL(Influential Opinion Leader)

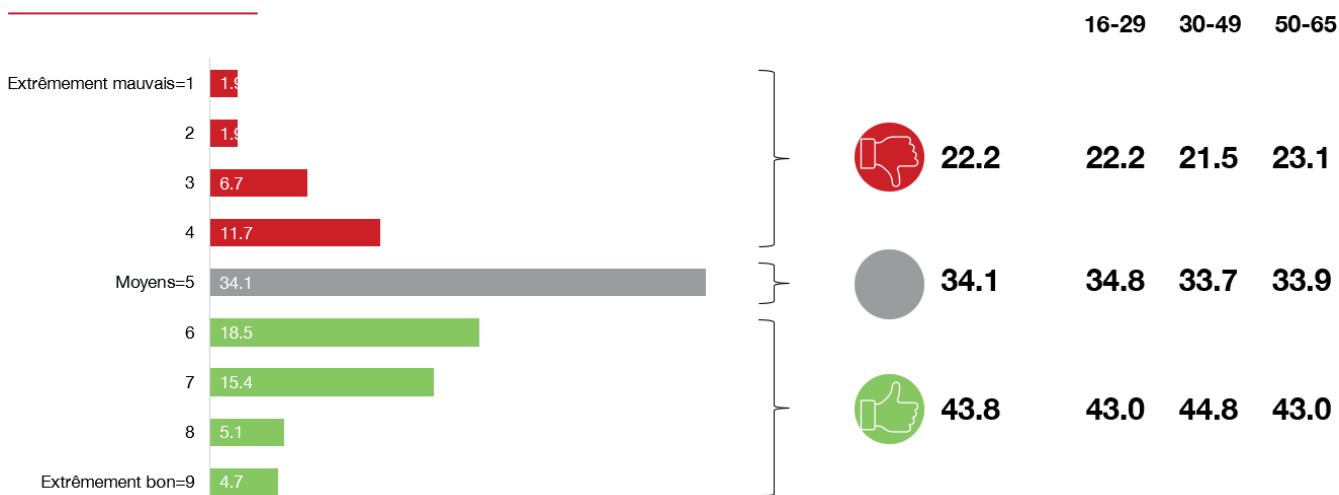
- Part des IOLs dans la population : 12.2 %
- Evaluation de l'enquête auprès des IOLs à l'aide d'un algorithme de questions de la population générale
- Caractéristiques des IOLs: réputation et followers supérieurs à la moyenne, transmettent des informations et des opinions, représentent un groupe cible, crédibilité élevée, activité élevée (apparitions, likes, partages, abonnés, téléchargements, etc.)
- IOL le plus jeune: 17 ans
- IOL le plus âgé: 65 ans
- Moyenne arithmétique: 34 ans

Les coûts de la santé / primes d'assurance maladie préoccupent également le plus les Influential Opinion Leaders

L'augmentation des coûts de la santé et des primes d'assurance maladie est également le principal souci des IOL. Les cinq principales préoccupations sont les mêmes que pour l'ensemble de la population, avec de légères différences dans l'ordre. Il est frappant de constater que le classement des IOL est assez similaire à celui du reste de la population ; seules les fréquences absolues sont moins marquées, c'est-à-dire que les cinq principales préoccupations se répartissent davantage sur tous les thèmes. Ce qui frappe le plus, c'est que l'égalité des sexes est nettement reléguée aux derniers rangs chez les IOL.

3. Enquête complémentaire Climat / protection de l'environnement

Question: où se situe la Suisse aujourd'hui en termes de climat / protection de l'environnement ?



Résultats en pourcent
Base: population, N=2'279

	Total	D-CH	W-CH	Hommes	Femmes	16-29	30-49	50-65	Ville/Agglo	Pays
22.2	22.2	22.7	20.6	21.3	23.0	22.2	21.5	23.1	21.7	22.9
34.1	34.1	33.7	34.9	28.1	39.9	34.8	33.7	33.9	33.2	35.5
43.8	43.8	43.5	44.5	50.6	37.1	43.0	44.8	43.0	45.0	41.6

Résultats en pourcent
Base: population, N=2'279

Beaucoup estiment que la Suisse n'est pas si mal placée en matière de protection de l'environnement et de changement climatique.

En ce qui concerne la protection de l'environnement et le changement climatique, nous avons voulu en savoir plus et avons demandé où se situait la Suisse aux yeux de la population. Une part importante de la population (43,8 %) estime que la Suisse fait ses devoirs en matière de protection du climat et de l'environnement. C'est le cas dans tous les segments de la population, donc aussi dans le segment des jeunes. Seuls 22,2 % jugent négativement le statu quo en Suisse. Cette auto-évaluation majoritairement positive pourrait être interprétée comme une certaine lassitude de l'activisme et de l'alarmisme, ou comme la confiance dans une politique et une économie aux stratégies à long terme.

4. Enquête complémentaire Consommation d'énergie

Question : Selon vous, au cours des 6 derniers mois, avez-vous consommé plus, moins ou autant d'énergie (électricité, chaleur, carburant) dans votre ménage ?



Résultats en pourcent
Base: population, N=2'279

-3.4%

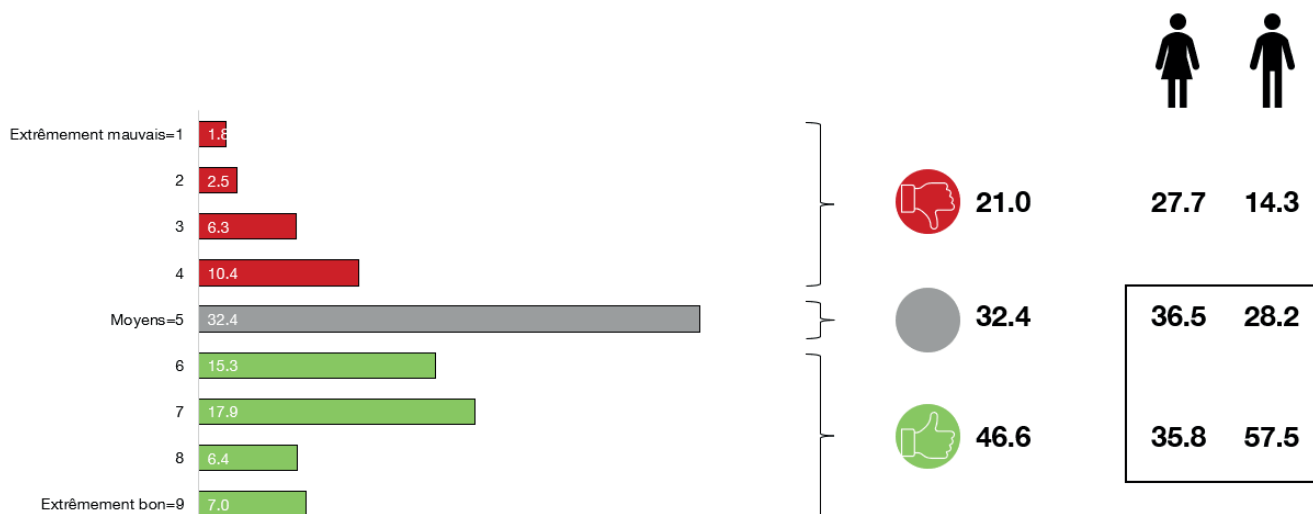
Total	D-CH	W-CH	Hommes	Femmes	16-29	30-49	50-65	Ville/Agglo	Pays
-3.4	-3.8	-2.3	-1.2	-5.5	+0.7	-2.9	-8.0	-2.9	-4.2

Question ouverte
Représentée: Moyenne arithmétique
Résultats en pourcent
Base: population, N=2'279

Les économies d'énergie s'élèvent, selon l'auto-évaluation, à moins 3,4 %

Après la protection de l'environnement/le changement climatique, l'énergie/la sécurité de l'approvisionnement est la préoccupation numéro 7 en Suisse. Au vu de la vaste campagne d'économie d'énergie de la Confédération, nous avons voulu savoir plus précisément si la population faisait suivre les mots de la campagne par des actes. Plus de 50 % de la population consomme autant ou plus d'énergie. Selon l'auto-évaluation, les économies réalisées par l'ensemble de la population s'élèvent à tout juste moins 3,4 %. Alors que le segment le plus jeune estime même consommer légèrement plus d'énergie, c'est le segment le plus âgé qui économise le plus. L'effet de la campagne d'économie d'énergie de la Confédération est donc pratiquement nul. On peut en déduire que la situation de pénurie est considérée comme hypothétique et que les mesures pour y remédier sont reportées. Le fait que les mesures d'économie d'énergie ne soient pas suivies, au moins pour des raisons écologiques, est toutefois quelque peu surprenant et montre un certain décalage entre l'appel à la protection du climat et la difficulté de changer de comportement.

5. Enquête complémentaire Égalité



Résultats en pourcent
Base: population, N=2'279

	Total	D-CH	W-CH	Hommes	Femmes	16-29	30-49	50-65	Ville/Agglo	Pays
21.0	21.0	20.9	21.4	14.3	27.7	17.9	21.5	23.3	19.9	22.9
32.4	32.4	31.4	35.1	28.2	36.5	30.5	32.3	34.4	31.6	33.8
46.6	46.6	47.7	43.5	57.5	35.8	51.6	46.2	42.3	48.5	43.3

Résultats en pourcent
Base: population, N=2'279

Seul un cinquième de la population estime que la Suisse est mal placée en matière d'égalité - mais il y a un fossé entre les sexes dans l'évaluation

L'égalité des sexes est un thème récurrent qui n'apparaît pourtant qu'au 12^e rang du Problem Indicator Switzerland. C'est pourquoi nous avons voulu savoir plus précisément où se situe la Suisse aux yeux de la population en matière d'égalité. Résultat : l'évaluation moyenne de la population est nettement meilleure que ce que les débats sur le genre pourraient laisser supposer. Seul un cinquième de la population estime que la Suisse est mal placée en matière d'égalité. Toutefois, l'évaluation révèle un fossé significatif entre les femmes et les hommes. Alors que 14,3 % des hommes jugent négativement le statu quo, les femmes sont presque deux fois plus nombreuses à le faire (27,7 %). C'est un signe clair de déséquilibre social entre les sexes et de la nécessité de maintenir le débat et le dialogue entre les sexes.

6. Résumé

Les coûts de la santé/les primes d'assurance-maladie sont le principal sujet de préoccupation de la population suisse ; les soucis économiques dominent actuellement et supplantent les défis tels que le changement climatique et l'égalité

Les résultats montrent clairement que la situation économique incertaine et tendue actuelle préoccupe de plus en plus les gens dans de nombreux domaines. Les cinq principales préoccupations sont toutes de nature financière. La hausse des coûts de la santé/primes d'assurance maladie est la principale préoccupation des Suisses, suivie par le problème de la hausse des prix de l'énergie et de l'AVS/prévoyance vieillesse, cette dernière étant la principale préoccupation du segment des jeunes de moins de 30 ans. L'inflation/le renchérissement/la menace de récession et l'augmentation des coûts du logement/la hausse des loyers arrivent en 4^e et 5^e position, suivis de près par les préoccupations liées à la protection de l'environnement/au changement climatique en 6^e position.

Protection de l'environnement changement climatique et énergie/sécurité de l'approvisionnement

La protection de l'environnement/le changement climatique arrive en sixième position, juste derrière la crainte d'une augmentation des coûts du logement/des loyers, suivie par le problème d'une éventuelle sécurité de l'énergie/de l'approvisionnement. Les craintes existentielles, la perte du statu quo de la prospérité, etc. sont actuellement plus proches des gens que les questions qui peuvent être repoussées à plus tard. Une enquête supplémentaire a montré que la population suisse ne répond pas à l'appel de la Confédération à économiser l'énergie : les économies réalisées en moyenne par l'ensemble de la population s'élèvent, selon l'auto-évaluation, à tout juste moins 3,4 %. Alors que le segment le plus jeune estime même consommer légèrement plus d'énergie, c'est le segment le plus âgé qui économise le plus. On peut en déduire que la situation de pénurie est considérée comme hypothétique et que les mesures pour y remédier sont reportées. Le fait que les mesures d'économie d'énergie ne soient pas suivies, du moins pour des raisons écologiques, est toutefois quelque peu surprenant et montre un certain décalage entre l'appel à la protection du climat et la difficulté de changer de comportement.

La surpopulation étrangère

La crainte d'une surpopulation étrangère arrive une nouvelle fois loin derrière la sécurité de l'approvisionnement. Il n'y a ni Röstigraben, ni différence entre les sexes sur cette question, mais un écart d'âge : pour les moins de 30 ans, cette crainte est nettement moins importante que pour le segment le plus âgé, celui des plus de 50 ans.

La guerre en Ukraine et le bon fonctionnement de l'armée suisse

La crainte d'une éventuelle extension du conflit ukrainien arrive à la 9^e place. L'hypothèse selon laquelle le bon fonctionnement de l'armée suisse pourrait être une préoccupation majeure est erronée : cette crainte arrive à l'avant-dernière place (27^e place), malgré les secousses géopolitiques.

Coronavirus

La pandémie de coronavirus et ses conséquences ont perdu leur caractère effrayant et ne figure plus dans le top 10 des problèmes de la population suisse, à la 11^e place.

Egalité

L'égalité des sexes n'arrive qu'en 12^e position. L'enquête complémentaire révèle que la Suisse est mieux perçue par la population en matière d'égalité que ne le laissent supposer les débats sur le genre. Seul un cinquième de la population estime que la Suisse est mal placée en matière d'égalité. Toutefois, l'évaluation révèle un fossé significatif entre les sexes. Alors que 14,3 % des hommes jugent négativement le statu quo, les femmes sont presque deux fois plus nombreuses à le faire (27,7 %), ce qui montre clairement que les débats et le dialogue entre les sexes restent nécessaires.

7. L'équipe



.Imagine another
viewpoint

Brand and creative
leadership
with digital intelligence.

www.bodin.consulting

deepttrue

SaaS platform that offers
insights and data on
consumers and customers.

[true.com">www.deepttrue.com](http://www.deept<span style=)

furrerhugi.

Communications agency
with focus on public
affairs and public relations.

[hugi.ch">www.furrerhugi.ch](http://www.furrer<span style=)

PRFACT

We give brands
visibility, content and
credibility.

[fact.ch">www.prfact.ch](http://www.pr<span style=)

www.brandindicator.ch